



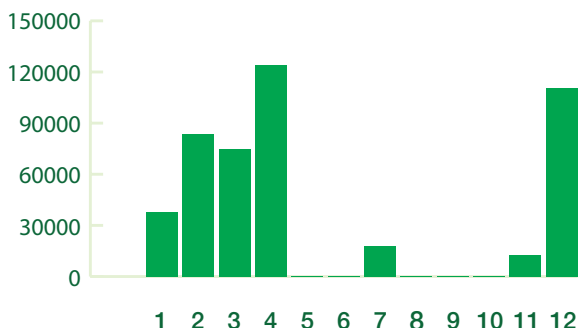
Skupujeme z horských pil v podkrkonoší odpad z řezání a těžby dřeva, sušíme ho, třídíme, balíme. Na základě vysoké poptávky po peletkách (pro nejrůznější účely) jsme koupili novou výrobní linku a potřebujeme oslovit stávající i nové zajímavé cílové skupiny.

Marketingové cíle



1	2	4	6	A	B
Přinést části trhu novou informaci 57,3 %					
Roční součet liků u videí s inovacemi na Facebooku > 750					
3	4	5	C		
Získat nové, relevantní kontakty 23,8 %					
Kontakt obsahuje, jméno, firmu, e-mail > 60					
1	2	D	E		
Zvýšit návštěvnost obchodu (e-shopu) 18,9 %					
Průměrná měsíční návštěvnost e-shopu za měsíce 10 až 12 > 300					

Časové rozložení nákladů



Nový kreativní obsah

Loga a bannery pro komunikační témata + vizualizace cílových skupin **69 500 KČ**

Video: záběry peletizační linky a 3D animace benefitů **124 000 KČ**

Cílové skupiny



Potenciální zákazníci B – Regionální školy a školky	41,8 %
Všechny naše CS (nerozlišitelné cílení)	34,1 %
Potenciální zákazníci A – Chovatelé	24,1 %

DRUHY PROJEKTŮ

1	41,9 %	2	28,0 %
	Obsah a jeho tvorba		Podpora obchodní akce
3	14,5 %	4	8,4 %
	Společenská akce osobní		Investice mediální
5	6,9 %	6	0,3 %
	Produkcce / výroba		Vývoj webu

TÉMATA PROJEKTŮ

A	33,2 %	B	24,1 %
Peletovací technologie		Zipové balení steliva	
C	23,8 %	D	24,1 %
Předvánoční den otevřených dveří		Infografika a inzerátka	
E	3,9 %		
20% sleva při odběru nad 2 tuny			