

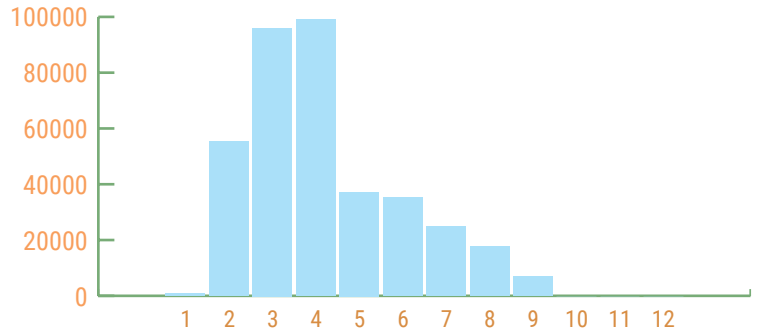


Penzion u sjezdovky

Marketingový plán 2023

Celkový rozpočet 363 000 Kč bez DPH

Časové rozložení nákladů



Nazuj boty a jed'

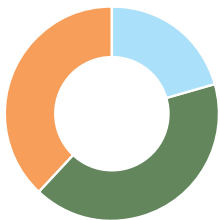
Penzion je na Vysočině a funguje celoročně. V zimním období je hlavním lákadlem blízkost sjezdového lyžování, mimo zimu je tématem cykloturistika a pěší výlety. Přespání na jednu noc využívají obchodní cestující. Penzion potřebuje přilákat více návštěvníků mimo hlavní sezonu.

CÍLOVÉ SKUPINY



Poznámka: Nerozlišitelná cílení jsou rozpočítána na cílové skupiny rovným dílem.

MARKETINGOVÉ CÍLE



- Získat nové, relevantní kontakty (150 tis.)
- Zvýšit loajalitu zákazníků a cross-selling (138 tis.)
- Zvýšit povědomí o značce (75 tis.)

TÉMATA PROJEKTŮ



- Návštěvnost webových stránek (48,2 %)
- Positivní reference (22,1 %)
- Dárky pro zákazníky (9,6 %)
- Event (7,4 %)
- Dresscode (6,9 %)
- Sdílení služeb (5,8%)

OBSAH SDĚLENÍ



DRUH PROJEKTU

